

REGULAMENTUL CAMPANIEI

promoționale pentru loializarea clienților cu factura electronică activă

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. DURATA CAMPANIEI

1.1. Organizatorul acestei campanii este SOCIETATEA ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 1A, parter parțial, et.1, 2 și 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8974/2011, cod de înregistrare fiscală RO28909028, având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 20813 numită în cele ce urmează "Organizatorul".

1.2. Campania promoțională pentru loializarea clienților cu factura electronică activă (denumită în continuare „Campania”) este organizată prin intermediul S.C. NETWING INTERNATIONAL S.R.L. („Agenția”), având sediul în București, Bulevardul Națiunile Unite nr.6, bl.105, ap.38, sector 5, telefon 0740.095.381, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10472/2004, cod de înregistrare fiscală RO16552818, fiind furnizor de servicii pentru activitățile logistice necesare desfășurării și implementării Campaniei, denumită în continuare și „Agenția”.

1.3. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în desfășurarea Campaniei.

1.4. Campania se va desfășura la nivel național, în intervalul **9 iunie 2024**, ora 08:00 – **7 decembrie 2024**, ora 23:59 inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

1.5. Campania este organizată pentru promovarea facturii electronice Electrica Furnizare S.A în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, după cum urmează în mediul online la adresa www.electrificafurnizare.ro și prin newsletter extern.

1.6. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la adresa www.electrificafurnizare.ro/regulamente-campanii/. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, inclusiv dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfășurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale sau prin actualizarea prezentului Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după informarea publicului asupra modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Orice act adițional și/sau modificări aduse Regulamentului vor fi publicate și pe adresa www.electrificafurnizare.ro/regulamente-campanii/.

1.7. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Această Campanie se adresează oricărei persoane fizice – client casnic, cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada campaniei este client Electrica Furnizare SA, care în momentul extragerii figurează în evidențele Campaniei cu o vechime mai mare sau egală cu 6 luni de când a activat Factura Electronică și care îndeplinește toate celelalte condiții de participare menționate în Secțiunea 2 și Secțiunea 3 ("Participant”).

Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie clienți casnici ai Electrica Furnizare pentru servicii de energie electrică/gaze naturale;
- să aibă o adresă validă de e-mail / număr de telefon;
- să aibă 6 luni sau peste 6 luni de când au activat Factura Electronică, la momentul efectuării extragerii și să o mențină activă pe perioada Campaniei.

2.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament. Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber

consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

2.3. Participarea în cadrul acestei Campanii implică acceptarea prelucrării datelor personale cu scopul participării la Campania derulată de către Organizator.

2.4. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agențiilor și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Pentru a participa la Campanie, clienții casnici interesați care se încadrează în categoria prevăzută la art. 2.1, trebuie să figureze în evidențele Companiei ca având o vechime mai mare sau egală cu 6 luni de când au activat Factura Electronică. Pentru aceasta, toți clienții care sunt înregistrați în baza de date a organizatorului și care în momentul efectuării extragerii au 6 luni sau peste 6 luni de factură electronică activată și au furnizat la semnarea contractului datele de contact (număr de telefon sau adresa de mail), vor fi înscrși automat în campanie. În urma finalizării procedurii de înscriere, respectiv a acceptării acordului de prelucrare a datelor și a îndeplinirii cerințelor Regulamentului, participanții vor fi înscrși automat în Campanie și vor putea participa la extragerile pentru premiile oferite de Organizator.

3.2. Dacă Organizatorul nu poate acorda unul dintre premii, din orice motiv, acesta va acorda produse similare celor menționate în prezentul regulament.

3.3. Se vor considera următoarele condiții necesare și suficiente (îndeplinite cumulativ) pentru ca un client casnic al Electrica Furnizare S.A. să fie înscris în Campanie:

- a. Să fie client casnic Electrica Furnizare de energie electrică/gaze naturale.
- b. Să aibă Factura Electronică activă de 6 luni sau de peste 6 luni.
- c. Să existe acord din partea clientului casnic privind procesarea datelor cu caracter personal, în scopul participării la campania Organizatorului.
- d. Să existe acord din partea clientului casnic privind condițiile Regulamentului campaniei (comunicarea datelor sale personale în această Campanie, procesarea lor de către Organizator, direct și/sau prin intermediul Agenției în vederea înscrierii în Campanie, a validării preliminare, a efectuării extragerilor premiilor și a distribuirii lor).
- e. Să fie furnizate de către client (la semnarea contractului) datele privind numărul de telefon și adresa de mail în vederea contactării câștigătorilor, a validării preliminare, a efectuării extragerilor premiilor și a distribuirii lor.

3.4. Fiecare înscriere la Campanie va fi supusă unui proces de validare preliminară și va trebui să îndeplinească cumulativ condițiile enumerate în Secțiunea 2.

3.5. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- a. pentru completarea incorectă a datelor;
- b. dacă adresa de e-mail și/sau numărul de telefon furnizate la crearea contului în MyElectrica nu aparțin clientului. În această situație, Organizatorul nu îl va putea contacta, în cazul în care participantul înscris va fi desemnat câștigător;
- c. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet și/sau ale serverului ce găzduiește site-ul din cauza aglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru blocarea serverului pe care este găzduit website-ul, din cauza aglomerării rețelelor de internet sau din cauza întreruperilor neanunțate ale serviciului de internet.

3.6. Toate înscrierile în campanie vor fi verificate de către reprezentanții Organizatorului pentru conformitate.

3.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru înscrierile care nu respectă condițiile menționate în Regulament. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi înregistrat în baza de date a Campaniei cu înscrierea respectivă.

3.8. Înscrierile care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca

atare în Campanie.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorți, următoarele premii (denumite în cele ce urmează „Premiile”):

- Premiul I – Telefon SAMSUNG Galaxy S24 Ultra 5G, 512GB, 12GB RAM, Dual SIM, în valoare de 5.235lei fără TVA;
- Premiul II – Camera Auto Tripla DVR Loosafe® Road Team Pro, Full HD 1080p, înregistrare buclă, HDR, vedere noaptea, înregistrare Interior, Camera Marsarier, monitorizare parcare, senzor coliziune, card 32GB Inclus, în valoare de 223lei fără TVA;
- Premiul III – Priza inteligenta termostat 16 A controlata prin WIFI si Internet pentru încălzire electrica, în valoare de 155lei fără TVA.

4.2. Se vor acorda câte 1 Premiu I, 25 Premii II, 30 Premii III la fiecare extragere din cadrul Campaniei. Extragerile se vor efectua conform Secțiunii 5.

4.3. Valoarea comercială totală estimată a premiilor acordate în Campanie este de 92.762lei fără TVA. Valoarea cu TVA și impozit inclus este de 114.124lei.

4.4. Garanția premiilor:

- a. Premiile sunt garantate de furnizorul de premii, termenii garanțiilor fiind specificați în documentele care însoțesc premiile.
- b. Organizatorul nu este răspunzător de calitatea premiilor câștigate în cadrul campaniei, garanția și calitatea aparținând exclusiv producătorului/ furnizorului.
- c. Organizatorul nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător.
- d. Organizatorul nu este răspunzător pentru prejudiciile suferite de câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, inclusiv de eventualele daune sau prejudicii cauzate de câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e. Organizatorul nu răspunde în cazul nepreluării premiilor, câștigătorii neavând dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea unui alt premiu.

4.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (refuzul însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Organizatorul va trece la validarea rezervei extrase conform secțiunii 5 a Regulamentului. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiu.

4.6. Colectarea informațiilor, calculul, declararea și plata eventualelor taxe către Bugetul de Stat aferente premiilor câștigate, este în responsabilitatea directă a Organizatorului.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați în mod aleatoriu, prin tragere la sorți efectuată în prezența unei comisii, formată dintr-un reprezentant al Agenției și un notar. În extrageri nu se vor folosi decât codurile alocate de organizator nu și datele personale ale participanților. Extragerile vor avea loc în zilele de 2 iulie, 6 august, 4 septembrie, 3 octombrie, 5 noiembrie și 10 decembrie. Extragerea câștigătorilor premiilor va viza mai întâi potențialii câștigători ai premiilor, apoi se vor extrage 40 rezerve, care în cazul invalidării câștigătorilor, se vor substitui acestora, în ordinea extragerii lor. În cadrul extragerilor, câștigătorii și rezervele vor fi extrași în următoarea ordine: Premiul I, Premiul II, Premiul III și apoi rezervele.

5.2. Tragerile la sorți pentru desemnarea potențialilor câștigători se vor organiza de către SC Netwing International. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod

aleatoriu câștigătorii și rezervele. Rezultatele extragerilor vor fi consemnate într-un proces verbal care va fi certificat de către un notar public care va fi prezent la extragere.

5.3. Câștigătorii premiilor vor fi informați de către Organizator, în termen de 10 zile lucrătoare de la data extragerii, telefonic sau prin email (se vor efectua maxim 3 încercări de contactare pentru fiecare câștigător). Fiecare câștigător trebuie să confirme faptul că a participat la Campanie. În cazul în care aceștia nu răspund, vor fi invalidați și își vor pierde dreptul de a intra în posesia premiului și, astfel, se va trece la validarea altui câștigător din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul Regulament. În cazul în care nici rezervele nu se validează, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile.

5.4. În cadrul campaniei un participant va putea câștiga cel mult un premiu.

5.5. Numele câștigătorilor vor fi publicate pe site-ul www.electrifurnizare.ro, în termen de maxim 20 zile calendaristice de la data validării câștigătorilor.

5.6. Atribuirea premiilor se va efectua în termen de 30 zile calendaristice de la validare, pe bază de Proces Verbal. Premiile se vor trimite prin curier la adresa indicată de către câștigător.

SECȚIUNEA 6. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI

6.1. Din dorința de nu prejudicia niciun client casnic care dorește să participe la campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări în ceea ce privește dreptul de participare.

6.2. În cazul în care, ca urmare a verificărilor desfășurate de către Organizator, vor fi găsiți participanți care încearcă să fraudeze procesul de înscriere în Campanie, Organizatorul poate refuza acestor persoane dreptul la premiile obținute ca rezultat al activității lor neconforme.

6.3. Organizatorul își rezervă dreptul ca ulterior încheierii Campaniei să treacă la verificarea datelor transmise de participanții la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate întreprinde orice investigații permise de lege privind modul în care utilizatorii desemnați câștigători au participat în Campanie.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate pe www.electrifurnizare.ro/regulamente-campanii/, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modificată ulterior prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Secțiunea 1 din Regulament nu se iau în considerare.

8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la Campanie cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în perioada de desfășurare a Campaniei.

8.3. Organizatorul Campaniei este răspunzător pentru plata impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la Bugetul de Stat conform prevederilor Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă.

SECȚIUNEA 9. CLAUZĂ PRIVIND PRELUCRAREA DATEOR CU CARACTER

9.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și ale Legii 506/ 2004 privind

prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

9.2. Prin înscrierea la prezenta Campanie, participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc ca datele personale furnizate să fie prelucrate de către Organizator pentru derularea acestei campanii promoționale, acest acord având ca temei legal interesul legitim al persoanei vizate conform Art. 6 litera (f) din Regulamentul mai sus menționat. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal în cadrul campaniei:

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei sunt folosite de către Operator, prin intermediul Agenției împuternicite, în următoarele scopuri:

- a. în scopul organizării campaniei promoționale și al gestionării înscrierilor în campanie pentru extragere;
- b. pentru validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor;
- c. în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate. Lipsa acestor informații ar atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale;
- d. pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările, reclamațiile sau sesizările consumatorilor (participanți la Campanie sau persoane care furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline agenție parteneră).

Dacă persoanele care doresc să participe sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

9.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului, așa cum este notificat fiecărui participant în momentul obținerii acordului pentru prelucrarea datelor personale, Organizatorul obligându-se să respecte legislația aplicabilă în vigoare în operațiunile de procesare a datelor.

9.4. Prin înscrierea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei, declară expres că sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de către Organizator, cu sediul în Șos. Ștefan cel Mare nr. 1A , parter parțial, et.1, 2 și 3, sector 1, București, România, direct sau prin agenția Netwing International cu sediul social în Municipiul București, Bulevardul Națiunile Unite nr.6, bl.105, ap.38, sector 5.

9.5. Datele câștigătorilor sunt procesate de Netwing International S.R.L. pentru organizarea extragerii, contactarea și validarea câștigătorilor, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și pentru atribuirea premiilor.

9.6. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate 30 de zile de la data finalizării Campaniei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9.7. Datele cu caracter personal ale Participanților câștigători vor fi stocate conform prevederilor Codului Fiscal.

9.8. De asemenea, fiecare participant își poate exprima acordul pentru a participa la activități ulterioare de marketing direct, bifând căsuța de acord prin care confirmă acordul expres și neechivoc distinct pentru procesarea datelor sale personale de către Organizator, cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 1A, parter parțial, et.1, 2 și 3, sect. 1, direct sau prin persoane împuternicite în activități de marketing direct ulterior. Fiecare participant declară că a luat la cunoștință că își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces la date, la rectificarea datelor, la ștergerea datelor, la restricționarea prelucrării datelor, de a obiecta, la portabilitatea datelor, la retragerea consimțământului, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, trimisă la ELECTRICA FURNIZARE S.A., cu sediul în Municipiul București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 1A , parter parțial, et.1, 2 și 3, sector 1 sau printr-un e-mail la adresa clienti@electricafurnizare.ro. De asemenea, participanților li se aduce la cunoștință că au dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere competentă.

9.9. Pentru acțiuni de marketing, prelucrarea datelor va continua până când participanții vor solicita dezabonarea sau vor retrage consimțământul printr-o acțiune directă/ cerere/ notificare conform

indicațiilor de mai jos.

Datele prelucrate prin intermediul furnizorului de servicii NetWing International S.R.L. vor fi stocate conform politicii sale de confidențialitate. Date de contact: e-mail office@netwing.ro, telefon 0740.095.381.

Datele pe care le va descărca local Organizatorul vor fi stocate pe servere securizate, locale și în cloud. În cazul în care doriți să nu mai primiți newslettere sau materiale informative de la Organizator, vă puteți exercita dreptul de a obiecta utilizării sau procesării datelor dumneavoastră:

- trimițând un email către protectiadatelor@electricafurnizare.ro, solicitând să nu mai primiți comunicări de marketing sau prin includerea cuvântului "DEZABONARE".

9.10. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului regulament și legislației în vigoare.

Pentru a facilita desfășurarea activităților în legătură cu scopurile prelucrării detaliate anterior, Organizatorul comunică aceste date către afiliații sau partenerii contractuali, cum ar fi:

- furnizorul de servicii de extrageri aleatorii, platforma agenției Netwing;
- furnizori de servicii IT pentru compania noastră (hosting și găzduire web);
- autorități de reglementare și alte autorități ale statului, dacă sunt solicitate prin cerințe legale sau statutare.

9.11. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal comunicate Organizatorului sunt: derularea contractului/contractelor de furnizare a energiei electrice, participarea la Campanie, desemnarea câștigătorilor, validarea și înmânarea premiilor și pentru alte activități ulterioare. Datele comunicate pentru activitățile de marketing ulterior vor fi procesate până la momentul la care participantul solicită modificarea opțiunii.

9.12. Organizatorul va dezvălui datele cu caracter personal numai în măsura în care acest lucru este strict necesar pentru atingerea scopului urmărit. În vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, Organizatorul a luat măsuri de securitate adecvate conform cerințelor Regulamentul 679/2016 privind cerințele minime de securitate a prelucrărilor de date cu caracter personal. De asemenea, Organizatorul a luat toate măsurile necesare pentru a se asigura că și furnizorii externi de servicii care au acces la datele dumneavoastră au implementat măsuri de securitate fizică, electronică și managerială pentru protejarea datelor și parteneriatul/ transferul de date este protejat printr-un acord de confidențialitate/ acord de prelucrare a datelor cu caracter personal.

9.13. Drepturile persoanelor vizate

Persoanele care și-au comunicat datele personale sunt titulari ale următoarelor drepturi, conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.

Organizatorul respectă drepturile dvs. și vă asigură că ține cont în mod corespunzător de interesele dvs.

- Retragerea consimțământului: Dacă prelucrarea se realizează în baza consimțământului, puteți retrage consimțământul pentru prelucrare în orice moment.
- Rectificarea datelor: În cazul în care observați că Organizatorul deține date cu caracter personal eronate, puteți solicita în orice moment rectificarea datelor cu caracter personal. Organizatorul face eforturi rezonabile pentru a păstra datele cu caracter personal - care sunt utilizate continuu și care sunt în posesia sau controlul Organizatorului - exacte, complete, actuale și relevante, pe baza celor mai recente informații disponibile.
- Restricția prelucrării: În cazul în care vă aflați în una dintre situațiile de mai jos, puteți să solicitați restricționarea prelucrării datelor:
 - dacă contestați corectitudinea datelor cu caracter personal pentru perioada în care Organizatorul trebuie să verifice exactitatea,
 - dacă prelucrarea este ilegală și solicitați restricționarea prelucrării mai degrabă decât ștergerea datelor cu caracter personal,
 - dacă Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal, dar dvs. le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept, sau

- vă opuneți prelucrării în perioada în care Organizatorul verifică dacă motivele sale legitime au înaintate față de drepturile dvs.;
- Accesul la date: Puteți cere informații cu privire la datele cu caracter personal pe care le deține Organizatorul despre dumneavoastră, inclusiv informații cu privire la ce categorii de date, pentru ce sunt folosite, de unde le-am colectat, dacă nu sunt colectate direct și cui i-au fost dezvăluite, dacă este cazul. Puteți obține un exemplar de la Organizator, gratuit, conținând datele cu caracter personal pe care le deține despre dumneavoastră. Organizatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă pentru solicitări abuzive.
- Dreptul la portabilitate: La cerere, Organizatorul va transfera datele cu caracter personal către un alt operator, acolo unde este posibil d.p.d.v. tehnic, cu condiția că prelucrarea să fie necesară pentru executarea unui contract. Mai degrabă decât să primiți un exemplar cu datele dvs. cu caracter personal, puteți solicita ca Organizatorul să vă transfere datele direct către alt operator, specificat de dvs.
- Dreptul la ștergere: Puteți obține de la Organizator ștergerea datelor cu caracter personal, în cazul în care:
 - datele dvs. nu ne mai sunt necesare în raport cu scopurile pentru care au fost prelucrate;
 - vă opuneți prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal (a se vedea Dreptul de opoziție mai jos);
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate în mod ilegal;
 - vă retrageți consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară:
 - în vederea îndeplinirii unei obligații legale care necesită prelucrarea acelor date de către Organizator;
 - în special pentru cerințele legale privind termenele de păstrare a datelor;
 - pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- Dreptul de opoziție: Puteți obiecta oricând la prelucrarea datelor cu caracter personal datorită situației speciale în care vă aflați. În acest caz, Organizatorul nu va mai prelucra datele cu caracter personal, dacă nu poate demonstra motive întemeiate, legitime și un interes major pentru prelucrarea sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept. Când vă opuneți prelucrării, menționați Organizatorului dacă doriți ștergerea datelor cu caracter personal sau restricția prelucrării acestor date.
- Dreptul de a depune o plângere: În cazul unei pretinse încălcări a legislației în vigoare privind confidențialitatea, puteți depune o plângere la autoritatea de supraveghere pentru protecția datelor – Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal completând formularul online disponibil la adresa: www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_pagina_principala

Vă puteți exercita aceste drepturi, fie individual, fie cumulativ, foarte ușor, prin simpla transmitere a unei solicitări pe email la adresa protectiadatelor@electricafurnizare.ro.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 11. FORȚĂ MAJORĂ

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în

imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul acesteia, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant la adresa www.electrificafurnizare.ro/regulamente-campanii/

12.2. Procesul verbal de predare primire (**Anexa 1**) și Formularul de consimțământ privind protecția datelor cu caracter personal (**Anexa 2**) fac parte din prezentul Regulament.

12.3. Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile Regulamentului prezentate mai sus.

12.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la adresa www.electrificafurnizare.ro/regulamente-campanii/.

Prezentul Regulament a fost redactat într-un exemplar original și în 3 (trei) exemplare duplicate, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare duplicate s-au eliberat părții.

**Organizator,
ELECTRICA FURNIZARE S.A.**

**Prin reprezentant,
Prenume NUME
DIRECTOR GENERAL**